



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Le 12 mai 2022



Réalisé avec l'Observatoire prospectif du commerce, ce guide fait découvrir les métiers du commerce et de la vente via les portraits de 20 professionnels passionnés. Un secteur en forte croissance dans lequel les jeunes qui ont la fibre commerciale ont leur carte à jouer.

Au cœur des métiers

Les métiers du commerce et de la vente se retrouvent dans des secteurs d'activité variés (alimentaire, sport, bijouterie...) et concernent le développement des produits et les achats, l'organisation des ventes, la commercialisation, l'e-commerce et la logistique. Ils s'exercent dans des lieux variés : boutique indépendante, magasin alimentaire de proximité, hypermarché, centre commercial. Dans ce numéro, 20 professionnels évoquent leur quotidien et leurs parcours. Ainsi, à 21 ans, **Mélanie, cheffe de rayon grande distribution spécialisée bricolage**, a déjà 3 personnes sous sa responsabilité. Des formations internes lui ont permis de cerner les problématiques des clients. Quant à **Yassin, manager du rayon poisson dans un supermarché**, il est toujours prêt à donner de la voix pour encourager les ventes. Pour gérer les commandes de son rayon, il s'appuie sur un logiciel spécialisé qui croise de nombreux critères : prix de saison, ventes des semaines passées, promotions prévues... En quoi consiste le métier de **Bérénice, responsable e-merchandising** ? Valoriser le catalogue des produits textiles sur le site e-commerce de son enseigne. Son activité consiste à « proposer le bon produit, au bon moment, à la bonne personne ».

Formations initiales et formation continue

Est-il possible de débiter sans diplôme ? Comment choisir parmi les différents BTS du secteur ? Quels sont les atouts de l'apprentissage ? Peut-on se former une fois en poste... ? Des spécialistes de la formation et du recrutement apportent leurs conseils et proposent des stratégies d'orientation. CAP, bacs professionnels, BTS, BUT, licences professionnelles, diplômes d'écoles de commerce ou d'ingénieurs... tous les diplômes du secteur sont présentés. Ce numéro fait aussi un focus sur la formation continue (certificat de qualification professionnelle...). Les parcours des professionnels interviewés attestent que, à tous niveaux d'études, il est possible d'exercer un métier du secteur, parfois après une réorientation.

Des places à prendre

Le secteur compte 1,7 million de salariés, majoritairement en CDI. La moitié des emplois se situent dans les entreprises de plus de 300 salariés. Les métiers les plus recherchés concernent certains profils du commerce et de la vente (vendeur, employé commercial), des métiers de bouche (boucher, poissonnier...) et des fonctions support (agent logistique, data analyst...). Ce guide traite de façon synthétique les tendances de l'emploi du secteur en 11 points clés : la localisation des emplois, les métiers en tension, l'évolution de carrière, la transition numérique et les nouveaux services...

« Les métiers du commerce et de la vente » est en téléchargement gratuit sur [onisep.fr](https://www.onisep.fr)

Contacts presse :
Onisep

Agnès Loustau
06 81 19 88 21
agnes.loustau@onisep.fr

Observatoire prospectif du commerce

Philippe Andreani
06 69 05 77 16
pandreani@lopcommerce.com

A propos de l'Onisep et de l'Observatoire prospectif du commerce :

L'Onisep est un établissement public qui relève du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. L'Onisep est présent dans la France entière avec son réseau de délégations régionales. Il a pour mission d'informer les familles sur les formations, les métiers et les secteurs professionnels via ses publications, ses productions numériques et ses services. Il élabore également des ressources pédagogiques d'accompagnement à l'orientation pour les équipes éducatives.

Retrouvez les actualités de l'Onisep :



L'Observatoire prospectif du commerce

L'Observatoire prospectif du Commerce réalise des études et développe des outils pour anticiper et accompagner l'évolution des emplois, des métiers et des qualifications. Grâce à la production de données statistiques, il joue un rôle clé auprès des branches professionnelles et des entreprises du commerce, en leur permettant d'identifier l'impact des changements économiques, sociaux, technologiques et environnementaux sur les organisations et la gestion des compétences des salariés.

En savoir + :
www.lopcommerce.com

