

B
T
S

Design graphique, option communication et médias imprimés

(dernière session d'examen en 2021)

Le BTS design graphique forme des designers spécialisés dans les produits de communication sur des supports imprimés ou multimédia destinés à une institution, une entreprise ou un particulier.

Dans l'**option médias imprimés**, l'élève est formé à la fois au graphisme éditorial (presse, livre, plaquette, flyer), à la communication visuelle (logo, identité visuelle), la signalétique et le packaging. Il reçoit un enseignement commun en culture design, en communication, en dessin, typographie et pratique plastique. Il est ainsi capable de créer un message visuel en mobilisant ses connaissances techniques (maîtrise du dessin rapide rough, des logiciels graphiques), sa culture générale et artistique, sa créativité.

Parallèlement au studio de création où il expérimente les langages graphiques autour d'un projet, l'élève reçoit des enseignements complémentaires en ateliers concernant les médias imprimés : techniques d'expression, de façonnage, photographie, packaging, signalétique.

L'enseignement d'économie-gestion permet enfin d'acquérir des compétences de gestion dans le cadre d'un projet.

Débouchés

Le ou la titulaire du BTS débute comme assistant ou assistante à la création ou adjoint.e à la direction artistique d'une agence de publicité, de communication, d'un studio de création multimédia, dans la presse, l'édition, le service intégré d'une entreprise, une association, etc.

Il ou elle peut être salarié.e ou, avec de l'expérience, exercer en tant que free-lance graphiste ou infographiste.

Métiers accessibles :

- Graphiste
- Infographiste
- Maquettiste
- Web designer

Accès à la formation

- Bac pro Artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia ;
- Classe de mise à niveau pour BTS arts appliqués (MANAA) ;
- Bac techno STD2A.

Les connaissances et compétences nécessaires pour réussir cette formation (« attendus » de Parcoursup) figurent sur la fiche BTS correspondante du site www.onisep.fr > Accès à la formation.

Programme

Matières	Horaires Hebdomadaires		Coeff.
	1 ^{re} année	2 ^e année	
Culture générale et expression	2	2	3
Philosophie		2	
LV1	2	2	2
Sciences physiques	1	1	
Economie-gestion	2	2	
Pratique plastique			
Culture design graphique	3	3	3
Studio de création	9	10	
Culture de la communication	1	1	
Technologie de la création	1	1	
Culture typographique	1	1	
LV2 (facultatif)	2	2	1
Musique (facultatif)			1

- **Recherche créative** (coeff.3), **créativité réactive** (coeff.3), conception graphique (techniques d'esquisses/ dessin rapide) et communication publicitaire ...
- **Epreuve professionnelle de synthèse**, coeff.8, cerner analyser et sérier les critères d'une demande, définir les options stratégiques du projet, convaincre des options prises par le biais de connaissances culturelles, économiques et techniques.

Enseignements professionnels

Studio de création

Maîtrise des langages graphiques et des connaissances fondamentales pour réaliser un projet de communication. Pour l'option communication et médias imprimés, les supports étudiés sont la papeterie, l'affiche, les éléments de communication, le livre, la presse, le packaging, l'habillage, la signalétique.

Culture de la communication : Enjeux stratégiques et formels des projets de design graphique : découverte du design graphique, sciences de la communication (communication interpersonnelle, médias et information, nouvelles technologies), approche du signe et du sens (sémiotique, analyse graphique), stratégie et communication (organisation, acteurs, public...), pratiques professionnelles (techniques et supports, techniques et créativité, études de cas en design de message, d'identité et design d'édition).

Technologie de la création : Analyse et mise en œuvre des éléments d'une communication visuelle, cahier des charges, suivi. Approche de la complexité et de la diversité des techniques et technologies de la communication imprimée.

Culture design graphique : Etude du design graphique à travers ses différents aspects : esthétique, culturel, historique, technique.

Culture typographique : Etude de la structure typographique et de sa place dominante dans la création graphique.

Pratique plastique : Développer une démarche originale et personnelle, par la maîtrise des moyens plastiques. Notions relatives à la couleur, la photographie, la transmission des images.

Ateliers d'approfondissement : Techniques d'impression, techniques de façonnage, photographie (prise de vue et post-production), emballage et packaging, signalétique.

Dessin d'intention : développement des savoir-faire graphiques de représentation, de signification et de description.

Stages

Un stage de 4 à 8 semaines en milieu professionnel complète la formation.

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Il est cependant possible de compléter cette formation, avec un bon dossier scolaire, par :

- **Un diplôme d'art. Exemple :**
 - **DNA** (diplôme national d'arts) option design graphique, ESAD (Ecole supérieure d'art et de design) Amiens, admission en 2^e année sur dossier et entretien.

- **Une licence professionnelle. Exemples :**
 - Métiers de la publicité, IUT Illkirch Graffenstaden (67) ;
 - Design éditorial et graphique, Université de Reims (51)
 - Chargé de communication de proximité et des médias numériques, Université de Cergy-Pontoise (95) ;
 - Design graphique, éditorial et multimedia, Université de Rennes 2 (35) ;

- **DSAA** (diplôme d'études supérieures des arts appliqués) Design mention graphisme, avec différentes spécialités. *Exemples* : spécialité Communication de marques ou design graphique, ENSAAMA, Paris ; spécialité Design et création numérique ou design et stratégies de communication, Ecole Estienne, Paris.

- **Diplôme de l'ENSAD** (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs de Paris), spécialisation design graphique. Accès sur concours.

Poursuites d'études possibles dans l'académie d'Amiens : consultez nos guides post-bac ou bac+2 sur www.onisep.fr/amiens.

Où se former dans l'académie d'Amiens ?

- **En lycée public :**
 - Lycée Edouard Branly, Amiens (80)
- **En lycée privé sous contrat :**
 - Lycée Saint-Vincent de Paul, Soissons (02)

en savoir +

- www.onisep.fr et www.onisep.fr/amiens

Consultez les documents de l'ONISEP :

En ligne sur www.onisep.fr/amiens : Guides « Entrer dans le sup - Après le bac », « Après le bac pro », « Après un bac + 2 ».

Au CDI de votre établissement, au centre d'information et d'orientation (CIO) ou en vente sur www.onisep.fr :

- Dossiers « Après le bac, le guide des études supérieures », « Quels métiers demain ? », « Les études d'art » ; « Entreprendre » ;
- Parcours « Les métiers du commerce et de la vente », « Les métiers du design ».

N'hésitez pas à rencontrer un ou une psychologue de l'Éducation nationale.