

Communication

Ce BTS forme des spécialistes capables de commercialiser et de réaliser des projets de communication. Leurs activités varient en fonction des lieux d'exercice.

En entreprise privée, agence spécialisée, entreprise ou organisme public : participer à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe.

En entreprise : procéder aux appels d'offres et négocier avec les prestataires ; veiller au respect des délais et du budget, si l'entreprise fait appel à une agence ; proposer des actions en tant que chargés ou chargées de communication.

En agence de communication ou de publicité : coordonner les activités des commerciaux et commerciales, des responsables de fabrication et de création ; rechercher de nouveaux clients et négocier.

En régie ou dans les médias : organiser la prospection, conseiller les annonceurs et commercialiser l'espace publicitaire.

Débouchés

Dans les structures disposant d'un service de communication, le ou la titulaire de ce BTS peut s'insérer comme assistant.e à la direction de la communication.

Il ou elle peut être amené.e à occuper des fonctions de chargé.e de communication, être rattaché.e à la direction ou exercer des fonctions commerciales, administratives... dans les structures n'ayant pas de service de communication.

Dans les agences, régies ou supports de communication (radio, presse, TV, affichage...), il ou elle occupe un emploi d'assistant.e commercial.e ou technique ou encore commercial.e.

Suivant la structure, il ou elle peut aussi exercer comme attaché.e de presse ou acheteur, acheteuse d'espaces publicitaires.

Métiers accessibles :

- Assistant ou assistante en communication ;
- Chargé ou chargée de communication interne ;
- Chargée ou chargé d'études média ;
- Chargé ou chargée de relations publiques ;
- Acheteuse ou acheteur d'espaces publicitaires.

Accès à la formation

- Bac techno STMG ;
- Bac général ES, L ou S ;

Eventuellement : Bac pro Accompagnement, soins et services à la personne option A ; Services de proximité et vie locale.

Les connaissances et compétences nécessaires pour réussir cette formation (« attendus » de Parcoursup) figurent sur la fiche BTS correspondante du site www.onisep.fr > Accès à la formation.

Programme

Matières	Horaires Hebdomadaires		Coeff.
	1 ^{re} année	2 ^e année	
Cultures de la communication	4	4	3
Langue vivante A	3	3	3
Management des entreprises	2	2	1
Economie	2	2	
Droit	2	2	
Projet de communication	4	4	
Conseil et relation annonceur	3	3	
Veille opérationnelle	2	2	
Atelier production	4	4	
Atelier relations commerciales	2	2	
Enseignements facultatifs			
Langue vivante B	2	2	
Aide au partenariat	2	2	
Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires	3	3	

Outre les matières affectées d'un coefficient dans le tableau ci-dessus, l'examen porte sur plusieurs autres épreuves :

- Economie, droit et management des entreprises, coeff. 3
 - économie et droit, coeff. 2
 - management des entreprises, coeff. 1
- Relations commerciales, coeff. 4
- Activités de communication, coeff. 4
- Projet et pratiques de la communication, coeff. 4

Epreuves facultatives :

Langue vivante étrangère B : seuls les points au-dessus de la moyenne comptent.

Enseignements professionnels

- **Cultures de la communication** : psychologie de la communication, expression visuelle et production : sont des enseignements exclusivement consacrés à la communication sous tous ses aspects historiques, sociaux, culturels et psychologiques.
- **Projet de communication** : Etablir un cahier des charges et un projet d'étude, en analysant les besoins et les sources d'information nécessaire, et en définissant les modes de collecte de l'information (par consultation, enquêtes, expérimentation...) et les méthodes d'échantillonnage. Assurer le suivi du projet et les relations avec les prestataires.
- **Conseil et relation annonceur** : relations commerciales avec les clients et les prestataires, prospection, négociation et gestion des relations commerciales
- **Veille opérationnelle** : Connaître les sources d'informations et faire des recherches documentaires pour réaliser des études documentaires et alimenter un système d'information. Apprentissage des outils logiciels et de services web.
- **En atelier de production**, les étudiants-es doivent concevoir et mettre en oeuvre un projet de communication, réaliser des supports (messages, maquettes, etc.
- **En atelier de relations commerciales**, ils ou elles sont mis en situation professionnelle : gestion de relations avec un prestataire, vente d'un projet de communication à un client.

Stages

14 semaines de stage en entreprise complètent la formation, dont 6 semaines obligatoirement consécutives, en cours de 1^{ère} ou 2^e année.

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Il est cependant possible de compléter cette formation, avec un bon dossier scolaire, par :

- **Une licence professionnelle. Exemples :**
 - Métiers de la communication, chargé de communication, IUT d'Amiens (80) ; Rouen (76) ;
 - Métiers de la communication, PROMEO Compiègne (60) en alternance ;
 - Stratégies et supports de communication, IUT Le Havre (76) ;
 - Chargé de communication on line et off line, IUTB Tourcoing (59) ;
 - Gestion de la communication publique, IUTA Lille 1 (59) ;
 - Métiers des bibliothèques : gestion, animation, documentation, UPJV Amiens (80)
- **Une licence. Exemples :**
 - Sciences du langage, parcours Com-média, UFR des lettres, UPJV Amiens ;

- Science politique, parcours administration publique, UPJV Amiens, IPAG (Institut de préparation à l'administration générale).

- **Un Bachelor. Exemple :**

- Responsable de communication, Sup de Com à Amiens (80).

- **Une école spécialisée** dans l'information et la communication,

Exemples : les Instituts supérieurs de communication et de publicité (ISCOM Paris, Lille...), les Ecoles françaises des attachés de presse et des professionnels de la communication (EFAP Paris, Lille...), les Instituts des médias (ISCPA Paris, Lyon...), etc.

- Plus rarement, **une école de commerce ou un IEP** (institut d'études politiques).

Poursuites d'études possibles dans l'académie d'Amiens : consultez nos guides post-bac ou bac+2 sur www.onisep.fr/amiens.

Où se former dans l'académie d'Amiens ?

- **En lycée public :**

- Lycée Jeanne Hachette, Beauvais (60)

- **En lycée privé sous contrat :**

- Lycée Saint-Rémi, Amiens (80)

- Lycée Saint-Rémy, Soissons (02)

en savoir +

- www.onisep.fr et www.onisep.fr/amiens

Consultez les documents de l'ONISEP :

En ligne sur www.onisep.fr/amiens :

- Guides « Entrer dans le sup - Après le bac », « Après le bac pro », « Après un bac + 2 ».

Au CDI de votre établissement, au centre d'information et d'orientation (CIO) ou en vente sur www.onisep.fr :

- Dossiers « Après le bac, le guide des études supérieures », « Quels métiers demain ? », « Les écoles de commerce » ; « Entreprendre : ils ont osé se lancer » ;
- Collection Infosup ;
- Parcours « Les métiers de l'information et de la communication » ; « Les métiers du jeu vidéo »

N'hésitez pas à rencontrer un ou une psychologue de l'Éducation nationale.