



Lettre d'information égalité filles-garçons n°5 - mai 2020

En établissement, à diffuser en priorité aux référent-es égalité filles-garçons.

> INFOS REGIONALES

Académie de Reims

A LA UNE



Les métiers mis en lumière par la crise sanitaire (vidéos Radio Jeunes Reims) sont fortement sexués :

- [Professeur.e des écoles](#)
- [Assistant.e de régulation médicale](#)
- [Technicien-ne en traitement des déchets](#)

ACTIONS ETABLISSEMENTS



Le collège Georges Charpak participe au concours « Zéro Cliché » avec son [film "Parlons Egalité"](#) dans sa version courte (7 minutes 17). Dans le cadre des Ambassades 2019/2021 de l'égalité filles/garçons, dont l'objectif est de sensibiliser la communauté éducative, 27 élèves du collège s'expriment. La version intégrale sera prochainement diffusée et accompagnée d'un livret d'animation.

EVENEMENT



Olympiades des métiers : cette année 10 compétitrices font partie de l'équipe Grand Est dont une tailleuse de pierre et une soudeuse. Suivez-les sur [Facebook](#) et [Instagram](#).

> INFOS NATIONALES

A LA UNE



[Femmes providentielles mais femmes invisibles, sous-payées, surchargées](#) - HCE, mai 2020. Face à ces constats mis en lumière pendant la crise sanitaire, le Haut Comité à l'Égalité formule 4 interpellations : contre la précarité du travail féminin ; pour la valorisation des métiers du « care » ; pour l'inclusion de la mixité dans l'économie ; pour repenser les conditions de travail et l'articulation des temps de vie.

EVENEMENT

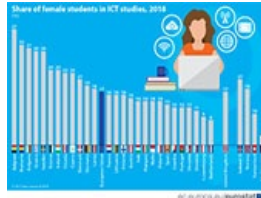


[Salon Culture et Jeux mathématiques](#). De 10h à 14h30. Les collégiennes et lycéennes qui souhaitent participer à un speed-meeting avec des informatiennes et des mathématiciennes, une conférence d'informatique et un atelier de discussions sur les stéréotypes sont invitées à s'inscrire.

ETUDES ET RESSOURCES STATISTIQUES



[40% de diplômés de l'enseignement supérieur parmi les 30-34 ans : l'UE atteint son objectif](#) – Eurostat, avril 2020. En 2002 ce pourcentage était de 22%. On est maintenant à 47,5%. A noter un très fort écart entre les sexes : 42% pour les garçons, 52% pour les filles. Concernant le décrochage scolaire, la France fait partie des 16 pays ayant atteint son objectif national avec 8.2% de décrocheurs (10% pour les garçons et 7% pour les filles).



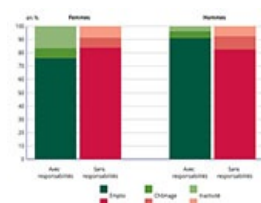
[Filles et femmes parmi les étudiants en TIC : que savons-nous ?](#) – Eurostat, avril 2020, la France est juste en-dessous de la moyenne européenne avec 16% de femmes parmi les étudiant-es en TIC. La Belgique se démarque avec une part d'étudiantes de 37%. Proche du tiers en Roumanie (32%), en Bulgarie (31%), en Grèce et en Suède (30% dans les deux cas), cette part est cependant de moins de 10% aux Pays-Bas (8%) et au Luxembourg (9%).



Pour sa huitième édition de mars 2020, [l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication](#) s'enrichit de nouvelles données sur l'exposition des femmes dans les médias, le cinéma, la photographie, le jeu vidéo ou encore l'architecture.



[Etude du conseil supérieur de l'audiovisuel, sur la représentation des femmes à l'antenne](#) – CSA, février 2020. En 2019, une amélioration de la présence des femmes sur les antennes, notamment à la radio. Pour la première fois, la part des femmes présentes à l'antenne – télévision et radio confondues – dépasse la barre des 40% (41% contre 59% d'hommes), soit une progression de



[Être parent : des cadres aux ouvrières, plus de conséquences sur l'emploi des femmes](#) – INSEE, mars 2020. Etude sur la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle et l'évolution professionnelle des femmes et hommes corrélativement aux responsabilités familiales. « En 2018, en France, les femmes qui ont des responsabilités familiales sont moins souvent en emploi que



[Bibliographie « Egalité professionnelle – Travail et emploi des femmes »](#) – Centre Inffo, avril 2020. Une sélection de références de rapports, ouvrages et articles de périodiques relative à l'égalité entre les femmes et les hommes, à l'égalité dans l'éducation et l'orientation, au travail et à l'emploi des femmes. Un éclairage particulier est porté sur la féminisation des secteurs numérique, scientifique et

2 points par rapport à l'année 2018. Voir aussi l'article dans Infos+.

celles qui n'en ont pas ; l'écart est particulièrement marqué parmi les ouvrières. À l'inverse, le taux d'emploi des hommes ayant des responsabilités familiales est plus élevé.»

technique. Des références de guides et de bonnes pratiques ainsi qu'une série de ressources (associations, observatoires, etc.) sont également proposées.



Enquête 2019 de l'Organisation internationale du travail, [Femmes d'affaires et femmes cadres : les arguments en faveur du changement](#) - OIT, mai 2020. 60 % des entreprises qui mettent en place des initiatives relatives à la mixité et l'égalité des sexes améliorent leur rentabilité et leur productivité. Une bonne majorité des employeurs (73 %) se sont maintenant dotés de politiques d'égalité des chances ou de diversité et d'inclusion, même si ce sont plutôt les grandes organisations qui ont tendance à adopter ces politiques. Près de la moitié d'entre elles ont évoqué un surcroît de créativité, d'innovation et d'ouverture d'esprit comme le principal résultat, ainsi qu'un bénéfice en termes de réputation.

ENGAGEMENT



[Le programme FAIRe34 lancé par l'Union des Marques](#) en 2018. Un des 15 engagements élaborés avec le CSA – Conseil supérieur de l'audiovisuel, pour une communication responsable concerne la récurrence des stéréotypes dans la représentation des femmes et des hommes. Par ailleurs, l'Union des Marques a organisé le challenge REPRESENTe35, qui a récompensé la campagne « #PartageDesTâches » d'Ariel et a attribué un coup de cœur à la Française des Jeux pour sa campagne « Pour chaque femme, le sport est une chance ».



[Une charte d'engagement jouets36 pour une représentation mixte des jouets](#) Signée entre autres par le CSA, l'Union des annonceurs, la Fédération Jouets-Puériculture, la Fédération du secteur des distributeurs de jouets et des associations comme Pépite Sexiste ou Women in Toys, cette charte vise à promouvoir la mixité des jouets, de la conception à la mise en rayon, mais également à travers la publicité et la formation des personnels de la vente. L'enjeu est de mettre fin à la binarité des couleurs et des jouets, et au marketing sexiste des jouets.



[Ada Tech School](#), une école d'informatique spécialisée dans le codage se revendique féministe. « Notre mission est de faciliter l'accès aux métiers du code et de promouvoir la féminisation de la tech, en créant by design une formation qui s'attaque aux biais genrés et culturels de l'informatique. »

[#Coronavirus. Des ados du monde entier se mobilisent. Trois exemples d'adolescents engagés](#)



[pour aider](#). Aux Etats-Unis, TJ Kim, un jeune pilote de 16 ans, livre du matériel médical par avion car il n'a pas son permis de conduire. En France, un adolescent de 15 ans s'est lancé dans la fabrication de lunettes et de visières pour l'hôpital grâce à ses imprimantes 3D suite à l'appel de sa professeure de technologie. Et en Afghanistan, des jeunes filles utilisent d'anciennes pièces automobiles pour fabriquer des respirateurs !

PORTRAITS



[Rosalind Franklin](#), à 2 brins du Nobel. Par quels moyens cette physicienne a-t-elle compris la structure en double hélice de l'ADN ? Dans quelles circonstances a-t-elle été écartée de la découverte ? Quelle reconnaissance et quelle réhabilitation pour ses travaux aujourd'hui ?



[Portrait de Touria, Conductrice de RER](#). « Aujourd'hui l'ambiance est très bonne et on voit beaucoup de respect de la part de nos collègues masculins. Je trouve que c'est une immense fierté, pour une femme, de conduire une énorme machine comme un train ce qui était historiquement un métier masculin. »

RENCONTRE



[Revivre le tchat Onisep dédié au métier de chargée de projets numériques](#) du mercredi 20 mai de 14h à 15h avec Pauline Maréchal.

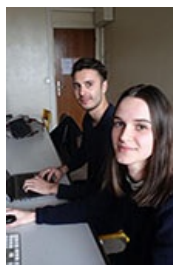
OUTILS PEDAGOGIQUES

Mémo



[Le MEMO Equipe éducative Egalité filles garçons](#) est spécialement conçu pour les professeurs principaux de collège et de lycée. Il leur apporte des premiers repères et des outils incontournables pour l'accompagnement à l'orientation.

Témoignages



[Manon et Hugo en licence pro informatique](#) racontent leur parcours. Comment par des chemins détournés, (Hugo a d'abord suivi un BTS commerce international et Manon, un bac littéraire puis un cursus en communication), il et elle sont arrivés en licence pro informatique.



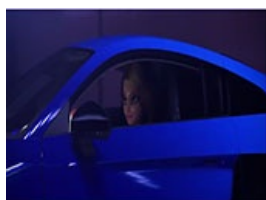
[Activités en ligne de sensibilisation à l'égalité, la mixité, les choix d'orientation et les métiers du futur.](#)

Au programme : jeux, quizz et échanges entre filles, en mode 100% numérique et interactif. Vous êtes un établissement scolaire ou une structure dédiée aux jeunes (Association, PJJ, BIJ, médiathèque, bibliothèque, MJC) et vous souhaitez sensibiliser votre public de filles entre 14 et 17 ans ? Becomtech propose 2 parcours : un parcours en autonomie et un parcours collaboratif et simultané. Inscriptions en ligne.

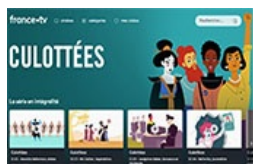
Films et vidéos



La cité des sciences propose une série de vidéos d'animation qui démontent en 3 minutes les idées reçues. Parmi elles, « [Les garçons sont-ils meilleurs en science que les filles](#) ». Démonstration imparable ! Et avec une voix masculine.



[La poupée qui voulait conduire](#) une vidéo d'animation splendide et nécessaire - un Toy Story pédagogique ! pour déconstruire les stéréotypes de genre si virulents aux rayons jouets. Sur le site #Genrimages, une fiche d'animation.



France TV adapte en [série animée Culottées](#), les albums de l'autrice Pénélope Bagieu. Trente portraits de femmes qui ont osé faire voler en éclats les préjugés et changé le monde à leur manière. Découvrez dans les premiers épisodes la nageuse Anette Kellerman, l'impératrice Wu Zetian, l'actrice Joséphine Baker et la journaliste Nellie Bly.



Une série conçue par une professeure, [Gentes dames badass](#) sur les personnalités féminines historiques méconnues. Découvrez une reine, une autrice, une naturaliste...

> INFOS +



[Quand la crise du Covid accentue les stéréotypes de genre dans les médias.](#) « La minoration de la place des femmes dans les médias a déjà été dénoncée, étudiée, il y a eu des avancées mais on manque de vigilance et c'est encore perçu comme un sujet non urgent... », déplore Cécile Calvez, chargée par Marlène Schiappa d'une mission sur "la place des femmes dans les médias en temps de crise". « Les femmes sont les ouvrières du care, et les hommes, des généraux de combat alors que nous avons aussi des générales de combat qu'il s'agit de montrer. »



**ONISEP Grand Est site de
Reims**

17, bld de la Paix
51100 Reims
www.onisep.fr/reims
droreims@onisep.fr

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}.
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur ONISEP Grand Est site de
Reims.

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 **sendinblue**

© 2019 ONISEP Grand Est site de Reims

[Voir la version en ligne](#)