

FCIL

COMMERCIALISATION INTERNATIONALE DES VINS DE BOURGOGNE ET ŒNOTOURISME

↘ QUELLES MODALITÉS D'ADMISSION ?

Être titulaire d'un bac ou d'un BTS dans le secteur de la vente, être passionné/e par le domaine du vin et attiré/e par une carrière internationale.

↘ QUELS ENSEIGNEMENTS ?

La formation se compose de 24 semaines en établissement et de 14 semaines en entreprise.

Les stages en entreprise peuvent être réalisés en France comme à l'étranger. L'insertion en entreprise est l'occasion pour les élèves de contribuer au temps d'accueil, de conseil ou de vente de vins et spiritueux, à la préparation des commandes, l'organisation de dégustations, etc.

La formation permet d'acquérir des connaissances :

- Acquisition du vocabulaire professionnel en anglais, allemand, espagnol et découverte du chinois.
- Actions professionnelles réalisées en stage : organisation de visites de vignobles et de caves.
- Dégustations commentées par des sommeliers.
- Entraînements à la vente.

↘ POUR QUELLES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES ?

Le titulaire de la formation complémentaire est un/e professionnel/le expert /e en commercialisation.

Il peut être amené à travailler auprès de cavistes, d'importateurs, d'artisans viticoles ou de maisons de négoce en France et à l'étranger.



© - Fotolia

↘ QUEL ÉTABLISSEMENT ?

Lycée Les Arcades

13 rue du Vieux Collège
BP 61830
21018 Dijon cedex
03 80 68 48 28

www.lyceelesarcades.com

